

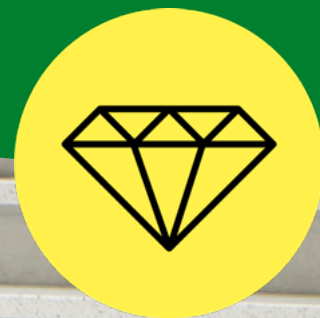


Universität St.Gallen

Ein Event der Career & Corporate Services

HSG Career Days

15. Oktober 2025
Info Guide



HSG Career Days

Jedes Jahr im Herbstsemester finden die HSG Career Days statt, eine zweiwöchige Serie von branchenspezifischen Karriereveranstaltungen. An festgelegten Tagen rücken dabei die verschiedenen Branchenschwerpunkte Luxury, Industry, Legal, FMCG, Tech, Consulting oder Insurance in den Fokus. Als teilnehmendes Unternehmen haben Sie die einzigartige Gelegenheit, sich als Top-Arbeitgeber Ihrer Branche zu präsentieren und hochqualifizierte Studierende einer der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas, der Universität St.Gallen (HSG), zu rekrutieren.

Unsere Mission

Wir, die Career & Corporate Services der Universität St.Gallen, sind ein Team aus Karriere-Expert:innen mit einem breiten Erfahrungsschatz in vielfältigen Karrierethemen. Unser Hauptziel ist es, Studierende auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten und sie mit potenziellen Arbeitgebern zu vernetzen. Aus diesem Grund haben wir zahlreiche und vielseitige Rekrutierungsformate entwickelt, die wir kontinuierlich für Sie verbessern.

Ihre Möglichkeiten

Die HSG Career Days zählen zu unseren drei grössten jährlichen Rekrutierungsveranstaltungen neben den HSG Banking Days und der HSG Talents.

Jedes Jahr bieten wir einer Vielzahl von Studierenden die Chance, wertvolle erste Berufserfahrung zu sammeln und einen Blick hinter die Kulissen grosser Karriereveranstaltungen zu werfen.

Unter der professionellen Leitung unseres Event-Teams übernehmen die Studierenden eigene Kompetenz- und Verantwortungsbereiche, während sie erste Kontakte mit Unternehmen knüpfen.

Verpassen Sie nicht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen einer hochqualifizierten Zielgruppe zu präsentieren und potenzielle zukünftige Mitarbeitende kennenzulernen.

Ihr Vorteil

Unser Projektteam übernimmt das gesamte Marketing für Ihre Veranstaltung an der HSG. Wir kümmern uns um sämtliche wichtige Aspekte rund um Ihren Event und veröffentlichen Ihr Angebot auf unserer Karriere-Plattform. Dort haben Sie die Möglichkeit, aus einer Vielzahl von Bewerber:innen die passenden Kandidat:innen auszuwählen.

Benötigen Sie auch in diesem Bereich Unterstützung von unseren Expert:innen? Kein Problem, wir bieten umfassende Services an, um Sie auch hier professionell zu begleiten.

Save the Dates



Registrieren Sie sich für die HSG Career Days | Luxury

Registrierungszeitraum
ab 13. Mai, 9 Uhr bis 12. August, 12 Uhr

Weitere Informationen finden Sie unter:
hsgcareerdays.ch

Bitte beachten Sie, dass die Registrierung nach dem
Prinzip "First come, first served" erfolgt.



Teilen und aktualisieren Sie Ihre Daten

Bis zum 19. August 2025

Sie erhalten eine E-Mail mit einem "Organisations-Sheet", das Ihre Eventbuchung zusammenfasst. Bitte vervollständigen Sie die fehlenden Angaben und senden das Dokument per E-Mail an uns zurück. Bitte teilen Sie ausserdem Ihr Firmenlogo sowohl im EPS- als auch im PNG-Format.

Wir bitten Sie, Ihr Firmenprofil zu aktualisieren:
my.hsgcareer.ch

Navigieren Sie zu "Meine Events verwalten" und fügen Sie den Veranstaltungstitel, ein Hintergrundbild sowie eine Beschreibung pro Event hinzu.



Bewerbungsstart für HSG Studierende

2. September 2025

Erhalten Sie Ihren Welcome Guide

16. September 2025

Ihr persönlicher "Welcome Guide" wird Ihnen zur individuellen Vorbereitung auf die HSG Career Days per E-Mail zugestellt.



Teilnahme an den HSG Career Days | Luxury 15. Oktober 2025

Preisliste

On-campus Events

Unsere einzigartigen Event-Module eröffnen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zur direkten Interaktion mit Ihren Wunschkandidaten. Buchung und Teilnehmerverwaltung werden ausschliesslich über unsere Karriere-Plattform ermöglicht: my.hsgcareer.ch

1h 45min Session



1 Raum on-campus



1h 45min



Max. 30 Studierende



Inkl. Apéro



CHF 2'500.–

2h 45min Session



1 Raum on-campus



2h 45min



Max. 30 Studierende



Inkl. Apéro



CHF 3'000.–

3h 45min Session



1 Raum on-campus



3h 45min



Max. 30 Studierende



Inkl. Apéro



CHF 3'500.–

Individualisierte Sessions

Gestalten Sie Ihre Session/s nach Ihren Vorstellungen beispielsweise als Assessment-Center, Interviewtraining oder in Form der Bearbeitung einer Fallstudie. Dadurch können Sie das Potenzial der teilnehmenden Studierenden bewerten und gleichzeitig Einblicke in die Arbeitsweise Ihres Unternehmens gewähren.



Preisliste

On-campus Events

1h 45min Interviews

-  1 Raum on-campus
-  1h 45min
-  Frei wählbar
-  CHF 2'000.–

2h 45min Interviews

-  1 Raum on-campus
-  2h 45min
-  Frei wählbar
-  CHF 2'500.–

Company Insight

-  1 Raum on-campus
-  45min
-  Max. 30 Studierende
-  Inkl. Apéro
-  CHF 1'800.–

Company Insight 100

-  1 Raum on-campus
-  45min
-  Max. 100 Studierende
-  Inkl. Apéro
-  CHF 3'800.–

Find your perfect match

Unser Ziel mit "Interviews" ist es, Ihre offenen Stellen mit geeigneten Talenten abzustimmen und/oder mehr über die Zielgruppe der HSG-Studierenden zu erfahren.

Ob Sie Erstgespräche für Trainee- oder Junior-Positionen führen, Speed-Dating-Sessions für Praktikumsbewerber:innen organisieren oder die Vielzahl an Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen präsentieren möchten – wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Rekrutierungsbedürfnisse. Lassen Sie uns Ihnen helfen, das perfekte Match für Ihr Team zu finden!



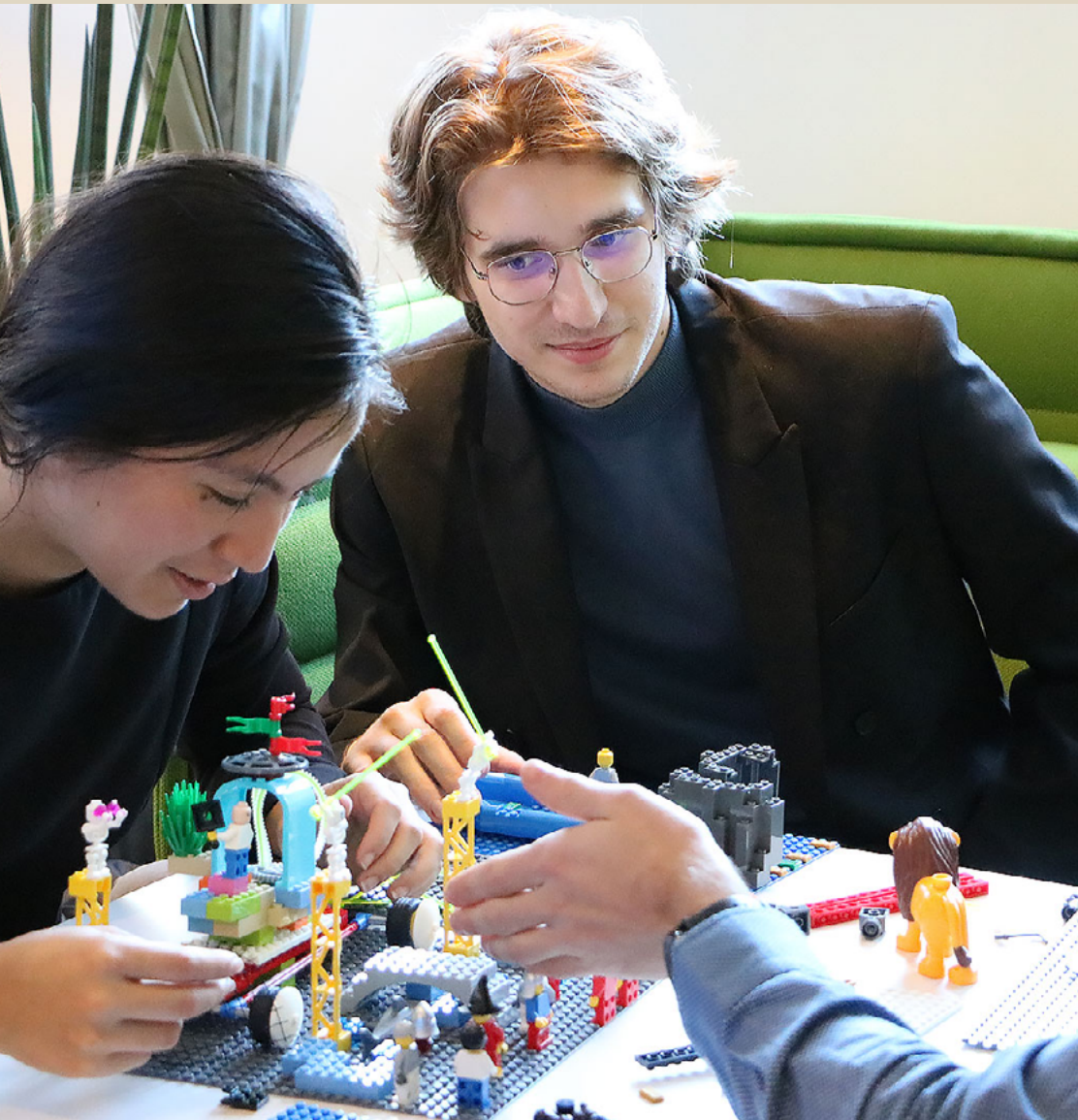
Spotlight on your company

Das Format "Company Insight" ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen innerhalb einer kurzen Präsentation vorzustellen. Dadurch können Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen und sich als attraktive Arbeitgebende positionieren. Das anschliessende Networking beim Apéro rundet den Anlass ab und gibt Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, die Studierenden im informellen Rahmen kennenzulernen.



Preisliste

On-campus Events



LEGO Serious Play



1 Raum on-campus



1h 45min



Max. 16 Studierende



Inkl. Apéro



CHF 2'200.-

Creative thinking in action

"LEGO Serious Play" ist ein moderierter Prozess, der die Vorzüge des Spiels und des Modellierens mit LEGO-Steinen mit der Geschäftswelt verbindet. Die Teilnehmenden bauen individuell und gemeinsam LEGO-Modelle als Antwort auf die Fragen Ihres Unternehmens. Diese 3D-Modelle dienen als Grundlage für Diskussionen, Wissensaustausch, Problemlösung und Entscheidungsfindung. Mit dieser Methode wird ein sehr persönliches Kennenlernen im Zusammenhang mit Aufgaben bezüglich Strategie, Teamfähigkeit, Kreativität und Karriereweg ermöglicht. So findet ein konkretes Kennlernen auf mehreren Ebenen statt.

Zusätzliche Räume on-campus

Benötigen Sie zusätzliche Räume? Wir sind bestrebt, Ihre Anfrage zu berücksichtigen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die Verfügbarkeit nicht garantiert werden kann. Zusätzliche Räume können z.B. für Gruppeneinteilungen oder separate Interviews genutzt werden. Zusätzlich gebuchte Räume werden nicht separat auf unserer Karriere-Plattform aufgeführt, sondern als Erweiterung einer bestehenden Buchung dienen. Es fällt eine Gebühr von CHF 350 pro Raum an. Bitte kontaktieren Sie uns, damit wir die Verfügbarkeit überprüfen können.

Preisliste

Off-campus Events

Recruiting FoodTrail

-  Social activity
-  Altstadt St. Gallen
-  3h
-  2 Teams (je 6 Studierende + 1 Firmenvertretender)
-  CHF 1'950.–

Company Dinner

-  Social activity
-  Frei wählbar
-  Frei wählbar
-  Frei wählbar
-  CHF 950.–

Unique culinary excursion

Unser neues Event-Modul kombiniert Spass und Networking auf innovative Weise. In Teams begeben Sie sich auf eine St. Gallen-Schnitzeljagd, die durch malerische Strassen und zu ausgewählten Restaurants führt. Dabei haben Sie die Gelegenheit, potenzielle Teammitglieder nicht nur in einem Bürosetting, sondern in einer dynamischen Umgebung kennenzulernen. Die Lösungsorientierung, das Engagement und der Teamgeist Ihrer ausgewählten Kandidat:innen können so in Aktion erlebt werden – wichtige Erkenntnisse im Auswahlverfahren, die in herkömmlichen Vorstellungsgesprächen oft verborgen bleiben.

Dialogue over dinner

Beim Company Dinner bietet sich Ihnen die Gelegenheit, in einer exklusiven Umgebung eine erlesene Gruppe Studierender bei einem Abendessen in St. Gallen besser kennenzulernen. Die Studierenden müssen sich für das Abendessen bewerben und Sie können die am besten passenden Kandidatinnen und Kandidaten aussuchen und zum Dinner einladen.

Gerne empfehlen wir Ihnen geeignete Restaurants in St. Gallen. Bitte beachten Sie, dass Sie als Unternehmen die Verantwortung, Organisation sowie die Bezahlung des Abendessens tragen.





Plattform my.hsgcareer.ch

Unsere Karriere-Plattform my.hsgcareer.ch ist die digitale Schnittstelle für Studierende der Universität St.Gallen und den registrierten Unternehmen. Studierende der HSG nutzen die Karriere-Plattform, um sich über Unternehmen und deren Events zu informieren und sich bei Interesse darauf zu bewerben oder dafür anzumelden.

Ein aussagekräftiges Unternehmensprofil hebt sich von anderen Unternehmen ab und erhöht die Aufmerksamkeit der Studierenden an Ihrem Unternehmen und Ihren Events. Mit diversen Such- und Filterfunktionen können Sie auf der Karriere-Plattform nach den für Sie interessanten Bewerbern und Teilnehmenden suchen, die freigegebenen Profilinformationen dieser Personen einsehen oder herunterladen sowie Nachrichten versenden. Wenn Sie ein Modul mit Bewerbungsmanagement gewählt haben, können Sie ausserdem die Bewerbungen auf Ihre Events selbst verwalten, indem Sie diese akzeptieren, auf die Warteliste setzen oder ablehnen.

Sponsoring

Als offizieller Sponsor der diesjährigen HSG Career Days haben Sie die Möglichkeit, sich während der Veranstaltung zusätzlich in den Vordergrund zu stellen und Ihr Image an der Universität St.Gallen zu stärken.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um sich als attraktives Unternehmen zu präsentieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Nachwuchskräften aufzubauen.

Sind Sie interessiert? Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Heben Sie sich ab

Die hervorgehobenen Faktoren spielen eine zentrale Rolle, wenn es darum geht, sich im Rahmen der HSG Career Days als herausragendes Unternehmen zu präsentieren.

Exzellenz und Erfolg

HSG Highlights

Die Universität St.Gallen (HSG) ist die Universität des Kantons St.Gallen und die Wirtschaftsuniversität der Schweiz. Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus.

Schlüsselerfolge

Heute bildet die Universität über 9600 Studierende aus rund 100 Staaten in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften, Internationalen Beziehungen und Informatik aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2023 belegt sie den 6. Platz. Zudem hat die «Financial Times» den Master in «Strategy and International Management» (SIM-HSG) seit 2011 zwölf Jahre in Folge als weltweit besten Management-Master bewertet. 2023 setzte sie den Master auf den zweiten Platz. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau trägt die HSG mit der EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktors-Stufe möglich.

Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung für jährlich rund 6000 Teilnehmende. Kristallisationspunkte der Forschung an der Universität St.Gallen sind ihre rund 40 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der HSG bilden. Die weitgehend autonom organisierten Institute finanzieren sich zu einem grossen Teil selbst, sind aber eng mit dem Universitätsbetrieb verbunden..

Besuchen Sie uns auf [unisg.ch](https://www.unisg.ch)

Studienarchitektur

Assessmentjahr
60 ECTS-Credits

Richtung
Wirtschaftswissenschaften

Bachelor-Ausbildung
(B.A. HSG)
120 ECTS-Credits

Betriebswirtschaftslehre (BBWL)

Volkswirtschaftslehre (BVWL)

International Affairs (BIA)

Rechtswissenschaft mit Wirtschafts-
wissenschaften (BLE)

Lehrprogramm Recht
in Law & Economics (für BLE)

Richtung:
Rechtswissenschaft

Rechtswissenschaft (BLaw)

Richtung:
Informatik

Bachelor of Science (B.Sc. HSG)
Computer Science (BCS)
(180 ECTS-Credits)

Bachelor of Medicine UZH (180 ECTS-Credits):
St.Galler Track

Studienarchitektur

Master-Studium (M.A. HSG) 90 ECTS-Credits

Business Innovation (MBI)

Marketing Management (MiMM)

Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung
(MACFin)

General Management (MGM)

Volkswirtschaftslehre (MEcon)

spezielles Zulassungsverfahren

Strategy and International Management (SIM)

Management, Organisation und Kultur (MOK)

Banking and Finance (MBF)

International Affairs and Governance (MIA)

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F)

International Law (MIL)

Rechtswissenschaft mit
Wirtschaftswissenschaften (MLE)

Rechtswissenschaft (MLaw)

Master of Science (M.Sc. HSG)
Computer Science (MCS)
(120 ECTS-Credits)

Master of Medicine HSG UZH (180 ECTS-Credits):
Joint Medical Master (St.Galler Track)

Doktorat (Dr. HSG)

Betriebswirtschaftslehre (PMA)
Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in:
Accounting (Englisch)
Business Innovation (Deutsch)
General Management (Englisch)
Marketing (Deutsch)

Graduate Programme
in Economics and Finance (GPEF)
Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in:
Economics
Econometrics
Finance

International Affairs and Political Economy (DIA)
Dr. rer. publ. HSG

Organisation und Kultur (DOK)
Dr. rer. soc. HSG

Rechtswissenschaft (DLS)
Dr. iur. HSG

Informatik (DCS)
Dr. sc. HSG

spezielles Zulassungsverfahren

- Deutsch
- Englisch
- Deutsch und/oder Englisch
wahlweise möglich



Kontakt



Universität St.Gallen (HSG)
Career & Corporate Services
HSG Career Days
Gatterstrasse 1
9000 St. Gallen

careerdays@unisg.ch
careerdays.hsgcareer.ch